

## **Biuro Podróży Travel Family rozpoczyna sprzedaż na sezon letni 2025. Wprowadza nowe kierunki, a jako nowość wprowadza do sprzedaży wycieczki krajoznawcze**

27 sierpnia 2024 r

Biuro podróży Travel Family, które połączyło znane marki biur podróży Vítkovice Tours i Viamare, uruchomiło sprzedaż ofert na sezon letni 2025. Stopniowo będzie wprowadzać szereg nowości. W ofercie znajdują się już najpopularniejsze hotele nad Adriatykiem, a każdego dnia do sprzedaży trafiają kolejne hotele i kierunki. Od teraz będzie oferować także wycieczki krajoznawcze i pobyty tematyczne ze specjalnym programem – np. tzw. Retreat czy wycieczki z motywem hokejowym.

*„Stopniowo będziemy poszerzać ofertę o kolejne, zupełnie nowe kierunki i rodzaje wycieczek. Oprócz tego, że jesteśmy numerem jeden w zakresie wakacji do Chorwacji, zamierzamy zaoferować naszym klientom pełne portfolio wycieczek do innych popularnych miejsc wakacyjnych. Celem jest kontynuacja pomyślnego rozwoju w 2025 roku i zwiększenie liczby klientów nawet o 100% rok do roku”* – mówi Martina Blahová, dyrektorka generalna biura podróży Travel Family, która od 1 czerwca 2024 roku wzmocniła swój zespół zarządzający (wcześniej dyrektor generalny Holdingu STUDENT AGENCY i RegioJet).

### **Lato 2025 już w sprzedaży**

W tym samym czasie, co szczyt sezonu i sprzedaż wycieczek Last Minute, w ofercie znajdują się już najpopularniejsze hotele w Chorwacji na sezon letni 2025. *„Klienci mają do dyspozycji szeroką ofertę noclegów w korzystnych cenach First Minute. W porównaniu do tego roku spodziewamy się dalszego wzrostu liczby klientów zmierzających nad Adriatyk. I nasza oferta temu odpowiada. Tutaj, w przypadku Chorwacji, zamierzamy zwiększyć pojemność o 10% i zaoferować największą na rynku czeskim i polskim ofertę noclegów nad Adriatykiem”* – wyjaśnia Blanka Hrubá, dyrektorka wykonawcza biura podróży Travel Family.

### **Nowość w ofercie Travel Family – wycieczki krajoznawcze**

Zupełną nowością w ofercie Travel Family jest bogata oferta wycieczek krajoznawczych. Klienci mają możliwość wyboru spośród popularnych wycieczek lotniczych na długie weekendy do najpopularniejszych miejsc, takich jak Paryż, Londyn, Lizbona czy Stambuł, a także wycieczek kolejowych do Wiednia, Budapesztu, Hamburga czy Salzburga i austriackich Alp. W ofercie znajdują się wycieczki krajoznawcze do Nowego Jorku oraz wycieczki weekendowe w okresie Adwentu do wielu miejsc w Europie i nie tylko.

Oferta Travel Family obejmuje oczywiście także ferie zimowe z pobytami narciarskimi w popularnych kurortach w Alpach i innych europejskich górach, a także pobyty w termach czy hotelach wellness.

## **Nowe logo, rozbudowa sieci sprzedaży**

Biuro podróży Travel Family wkracza w nowy sezon sprzedażowy z nowym projektem logo i identyfikacją wizualną. Wycieczki do wszystkich kierunków oferowane są pod marką Travel Family, która stanowi kontynuację najlepszych usług dawnych marek Vítkovice Tours i Viamare. Klienci będą nadal spotykać linki do tych marek w przypadku marki Vítkovice Tours w przypadku wycieczek do Chorwacji i marki Viamare w przypadku wycieczek do Grecji.

Biuro podróży planuje także dalszy rozwój sieci sprzedaży. **„Rozwój własnej sieci oddziałów, a także rozwój współpracy z naszymi partnerami handlowymi to jeden z naszych priorytetów inwestycyjnych na najbliższe miesiące”** – podsumowuje Martina Blahová, dyrektor generalny Travel Family.