

W tym roku zainteresowanie wakacjami w Chorwacji jest ogromne. Do sprzedaży zostały dodane dodatkowe miejsca.

26 lipca 2024 r

Zainteresowanie wakacjami w Chorwacji wzrosło w tym roku o ponad 10% względem poprzedniego roku. *„Na najbliższe dwa tygodnie miejsca w naszych obiektach w całej Chorwacji są de facto wyprzedane. Dlatego też na drugą połowę lata dodaliśmy do sprzedaży dodatkowe miejsca noclegowe. To setki dodatkowych łóżek dla polskich urlopowiczów na sierpień i wrzesień”* – mówi **Blanka Hrubá**, dyrektor wykonawczy biura podróży Travel Family, który jest czeskim liderem w zakresie wakacji w Chorwacji.

„Chorwacja jest przedstawiana jako kierunek atrakcyjny dla szerokiego grona klientów. Stale inwestuje w rozwój swojej infrastruktury turystycznej. Z jednej strony jest w stanie zaoferować tańsze noclegi w tradycyjnych apartamentach i zadowolić klientelę, która od kilkadziesiąt lat przyjeżdża do Chorwacji w te same miejsca, z drugiej strony oferuje coraz więcej nowoczesnych hoteli z wyżywieniem all inclusive, które przyciągają zupełnie nową grupę zwiedzających,“ – dodaje **Blanka Hrubá**.

Ponadto po wejściu do strefy Schengen podróżowanie do Chorwacji stało się znacznie łatwiejsze, a część opóźnień w ruchu spowodowanych głównie czekaniem turystów na granicy, również uległa poprawie. Chorwacja może zatem zaoferować każdy rodzaj wakacji – od skromnych, tanich wakacji w małych pensjonatach po luksusowe wakacje all inclusive w topowych hotelach lub na luksusowym statku.

Chorwacja przyciąga każdy rodzaj urlopowiczów.

O tym, że Chorwacja jest kierunkiem wakacyjnym dla każdego, świadczy struktura wiekowa odwiedzających ją turystów. Ze statystyk biura podróży Travel Family, które jest czeskim numerem jeden w Chorwacji, wynika, że około 61% wszystkich urlopowiczów z Czech to osoby poniżej 55 roku życia. Największą grupę, bo prawie jedną trzecią (30,9%), reprezentują osoby w wieku 25-44 lata. Są to głównie rodzice z dziećmi, którzy co roku często spędzają wakacje w Chorwacji. Wielu z nich kontynuuje tradycję rodzinnych wakacji, którą znają od dzieciństwa. Kolejna duża grupa wiekowa (45-55 lat), to około jedna czwarta (25,2%) urlopowiczów.

Średnia cena wczasów w Chorwacji w tym roku nie uległa większym zmianom.

W porównaniu z rokiem ubiegłym nie nastąpił drastyczny wzrost cen wczasów. Za wczasy obejmujące transport autokarowy średnia cena za osobę wynosi w tym roku ok. 1 620 PLN. W ubiegłym roku było to o około 42 PLN mniej. W przypadku wczasów z własnym dojazdem tegoroczna średnia cena za osobę wynosi 1236 PLN, podczas gdy w zeszłym roku było to około 70 - 80 PLN mniej. Wzrost cen rok do roku nie jest zatem dramatyczny i wynosi około jednego procenta.

tel: (+48) 33 47 28 008, +48 790 871 962
e-mail: info@travelfamily.pl

Co Polacy lubią robić najbardziej w Chorwacji?

Oprócz kąpiei w morzu Polacy lubią całodniowe rejsy statkiem, zwane zbiorczo Fish Picnic'ami. „Całodniowy rejs rozpoczyna się wczesnie rano i zwykle obejmuje wizytę na jednej z pobliskich wysp” – mówi rezydentka Travel Family **Lenka Laus**, opisująca typowy rejs statkiem: „Na statku klienci cieszą się tradycyjną chorwacką gościnnością i ciepłą atmosferą. Załoga dba o to, aby turyści podczas wycieczki mieli coś do picia, aby grała muzyka, a jeśli będą zainteresowani - aby turyści mogli oczywiście także potańczyć. Wycieczka zazwyczaj obejmuje wizytę w jednym z historycznych miast, takich jak Korčula, kąpiel w morzu lub wizytę w jednej z kultowych zatok chorwackich wysp - bezpośrednio z łodzi. Zawsze zależy to od kierunku i programu konkretnego rejsu.” Po południu, około godziny 13:00 turyści wracają na statek, gdzie na lunch podaje się rybę – najczęściej pieczoną makrelę z sałatką i innymi dodatkami. Cena takiej jednodniowej wycieczki wynosi około 40 EUR od osoby i turyści mogą ją kupić bezpośrednio u swojego rezydenta.

Ale nie tylko Fish Picnic jest popularny, polscy turyści lubią także inne atrakcje. Na przykład wyprawy terenowe po dzikim nadmorskim krajobrazie lub rafting. W przypadku dzieci przygotowano różnorodne atrakcje wodne bezpośrednio nad morzem. Na krótsze wycieczki wzdłuż wybrzeża dostępne są również hulajniki elektryczne lub rowery elektryczne.

Samochód – najpopularniejszy rodzaj transportu na wakacje do Chorwacji.

Rodzinny wyjazd własnym samochodem do Chorwacji to wciąż najpopularniejszy sposób podróżowania do tego kraju. Aż 65% naszych klientów podróżując do Chorwacji woli własny transport. Z autobusów korzysta wówczas 30,3%. Pozostałe 4,7% stanowi transport lotniczy, którego popularność stale rośnie wraz z poszerzaniem się oferty lotów czarterowych i regularnych pomiędzy Polską a Chorwacją. W tym roku na rynku niestety brakuje oferty bezpośredniego połączenia kolejowego, które w przeszłości przewoziło do Chorwacji 5-7% urlopowiczów.