

## Polacy kupują oferty na przyszłe wakacje. Są skłonni wydać więcej pieniędzy i stają się tak samo wymagający jak Niemcy czy Austriacy

17 października 2024 r.

Polacy rozpoczęli masową rezerwację wycieczek na nadchodzący sezon letni. Wiedzą, że wczesny zakup przynosi wiele korzyści, w tym największy wybór popularnych miejsc noclegowych, które na początku sprzedaży nie są jeszcze zajęte, oraz korzystniejsze ceny. Już jesienią, w momencie pełnego uruchomienia sprzedaży wycieczek na kolejny sezon, klienci mogą skorzystać z tzw. rabatów First Minute, które w wielu hotelach mogą wynosić nawet 30 – 40 % ceny regularnej. Dodatkowymi zaletami są m.in. obniżone zaliczki oraz bezpłatny pobyt dzieci.



**„Osoby, które chcą wybrać swoje ulubione miejsce, termin czy konkretny hotel i znacząco zaoszczędzić, powinny zarezerwować wakacje najlepiej do końca listopada. W tym okresie jest największy wybór, a także dostępne są najlepsze oferty cenowe,”** mówi Marta Dulańska dyrektor oddziału Polskiego biura podróży Travel Family. **„Dotyczy to przede wszystkim takich kierunków jak Chorwacja, która, podobnie jak inne nadmorskie destynacje, weszła w tym roku do przedsprzedaży znacznie wcześniej. Obecnie około 8 % pobyków na sezon letni 2025 jest już zarezerwowanych.”**

### **Ceny nie rosną, ale Polacy nie boją się wydawać więcej pieniędzy na wakacje**

W porównaniu do bieżącego roku wycieczki na przyszły rok nie powinny drożeć w znacznym stopniu. Wyjątkiem mogą być niektóre kraje, takie jak Czarnogóra, gdzie stawka VAT wzrasta z 15 % do 23 %. Jednak nie oczekuje się dramatycznych podwyżek. Na przykład w Chorwacji ceny wycieczek na przyszły rok kształtują się na podobnym poziomie jak w bieżącym

tel: (+48) 33 47 28 008, +48 790 871 962  
e-mail: info@travelfamily.pl



roku, a nie przewiduje się znaczącego wzrostu cen w pozostałych sektorach. Wrześniowa inflacja w Chorwacji wyniosła zaledwie 1,6%, co jest najniższym wynikiem od marca 2021 roku.

***„Mimo to klienci wydają więcej. W porównaniu do bieżącego roku średnia cena za zrealizowaną rezerwację wzrosła o około 20%. Wzrost ten nie jest spowodowany wyższymi cenami, lecz raczej tym, że Polacy kupują lepszej jakości noclegi oraz korzystają z większego zakresu usług. Przestali obawiać się wydawania pieniędzy, a apetyt na zakupy wrócił w pełni. Sezon letni 2025 może być rekordowy pod względem wydatków na wakacje,”*** ocenia Marta Dulańska.

## **Polski standard – pełen zakres usług i doświadczeń**

Polacy w swoich wyborach wakacyjnych osiągnęli poziom turystów z Niemiec i Austrii. Nie oszczędzają na wakacjach, są skłonni wydawać podobnie jak Niemcy czy Austriacy, a wyraźnie preferują pobyty z szerokim zakresem usług. Podczas wakacji korzystają z różnych usług dodatkowych. Przykładowo, 35% Polaków wykupuje dodatkowe ubezpieczenie podróżne, rezerwuje konkretne miejsca i zamawia poczęstunek w trakcie podróży. Standardem jest również, że Polacy, oprócz pobytu w miejscu wakacji, uczestniczą 1-2 razy na pobyt w fakultatywnych wycieczkach, które kupują z wyprzedzeniem w biurze podróży lub na miejscu u rezydenta.

